

KUNSTSTRATEGI - inspiration til nye oplevelser i byrum



Børneplakater med inspiration til nyt liv på torve og pladser



Så blev KUNSTSTRATEGIEN for Skærbæk afsluttet maj 2017 med en fin vandring rundt i byen til udstillede børneplakater med deres forslag til installationer og omdannelser, vilde ideer.

Strategien er udarbejdet som del af områdefornyelsen med støtte fra Statens Kunstfond og kunstfirmaet UIMAGE m.fl. Første eksempel på en langsigtet og dynamisk KUNSTSTRATEGI, der rummer både vision og redskaber til at integrere kunsten i den fremtidige BYOMDANNELSE og udvikling af BYIDENTITETEN.

Arbejdet med strategien har været meget synligt med Cai-Ulrich von Platen som arbejdende kunstner i en tom butik på hovedgaden og dermed ambassadør i hverdagen, så mange borgere har deltaget dér og i workshops med at ord sat på og med 'kunsten'.

KUNDE/BYGERRE
Tønder Kommune – 2016/2017
ANDRE PARTNERE
UIMAGE m. fl.

For yderligere oplysninger kontakt:
Christel Ebsen, ce@cebyfornyelse.dk, mob. 24626028