

## LIV I LØGUMKLOSTER

- kommunikationsstrategi – sammenhænge på tværs
- kulturarv og dynamisk by er ikke modsætninger



*T.V. Forside af postkort, der er uddelt fra samtlige butikker, institutioner og erhvervsliv*

*FÆLLES NYT LOGO  
Ide: Kalb Kommunikation*



Efter udarbejdelsen af ansøgningen i 2015 havde vi 1. marts 2017 programmet for hele områdefornyelsen af den smukke by vedtaget af Tønder Kommunalbestyrelse og sendt ind til styrelsen.

I Løgumkloster har det været særligt vigtigt at få alle borgere med - på tværs af baggrunde, interesser og aldre. Det halve års arbejde i arbejdsgrupper og stormøder er sket i tæt samarbejde med det lokale firma KALB kommunikation, der meget strategisk har spredt og hentet ideer og planer via alle sociale medier, TV, postkort i butikkerne og i de private postkasser og ikke mindst artikler i dagspressen.

Ikke mindst børn i skoler og institutioner har deltaget med deres egen udstilling af DRØMME byen til borgermøde - og foto og film af unge har givet helt nye ord og vinkler på byen.

### KUNDE/BYGHERRER

Tønder Kommune – 2016/2017

### ANDRE PARTNERE

Kalb Kommunikation i Løgumkloster

For yderligere oplysninger kontakt:

Christel Ebsen, [ce@cebyfornyelse.dk](mailto:ce@cebyfornyelse.dk), mob. 24626028